

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A Política de Sustentabilidade define o posicionamento e o comprometimento da Extramold JOMO Indústria de Plásticos Ltda para com a sustentabilidade. Nela estão estabelecidas as diretrizes ambientais, sociais e econômicas que norteiam as ações e decisões dos colaboradores em todos os níveis hierárquicos da organização.

Desenvolvimento sustentável é prioridade para a JOMO. Aqui são desenvolvidos produtos seguindo os princípios de ecoeficiência, utilizando materiais inovadores, renováveis ou reciclados.

Trabalhamos sobre os pilares social, ambiental e econômico, acreditando que relações éticas com a comunidade e com os colaboradores são fundamentais para o desenvolvimento sustentável do negócio. Acreditamos na conexão e no relacionamento, nossas práticas de responsabilidade social incluem projetos de educação, programas de capacitação, incentivo à preservação ambiental e respeito à diversidade e culturas locais.



Múltipla

Movidos pela criatividade, inovação e práticas sustentáveis.



Sustentável

Trabalhamos para tornar o meio ambiente e a sociedade melhores.



Inovadora

Projetos diferenciados com foco em um futuro sustentável.



Responsável

Visão ética, focada em inovação, funcionalidade e impacto positivo.



Tecnológica

Produtos de qualidade com processos sustentáveis.

- **Missão** – Atuar no âmbito global, oferecendo inovação em soluções de produtos sustentáveis, moldados e costurados, agregando valor ao produto de nossos clientes através da otimização na utilização de recursos. Focar no crescimento sustentável da organização e de seus colaboradores.
- **Visão** – Ser permanentemente reconhecida como a melhor empresa em inovação e excelência produtiva em produtos sustentáveis, contribuindo para um mundo melhor.
- **Valores** – Confiança, Engajamento e Vontade de Aprender.
- **Negócio da empresa** - Oferecer criação, inovação e excelência produtiva em produtos sustentáveis.

A JOMO segue os princípios:

- Respeitar o meio ambiente, atendendo os requisitos legais aplicáveis e requisitos subscritos, prevenindo a poluição e reduzindo seus impactos ambientais na geração de resíduos e na utilização de recursos naturais.
- Gerenciar os processos de forma proativa, visando à melhoria contínua e a eficácia do sistema de gestão.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PRIORITÁRIOS

A Extramold JOMO reconhece a importância dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 que compõem a Agenda 2030. Esta Política de Sustentabilidade foi elaborada utilizando como norteadores os ODS considerados como prioritários ao modelo de negócio da empresa, ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados por nossas ações. São eles:



ANEXO I - COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê de Sustentabilidade da JOMO é composto por colaboradores de todas as áreas da empresa, com o objetivo de apoiar a direção na tomada de decisões relacionadas à sustentabilidade, além de endereçar as ações e projetos da organização, disseminando este conceito entre todos os *stakeholders*. A equipe é reunida com periodicidade semestral para deliberar sobre a gestão da sustentabilidade na JOMO.

MEMBROS DO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

SETOR	PROFISSIONAIS
SGI	Vanessa Laux, Bianca Freitas
TI	Magnus Ganzi
Produção	Renato Enzweiler, Ricardo Martins, Jerusa Rodrigues
Suprimentos Almoxarifado	Carlos Toneto, Everton Löbell, Eber Pereira
RH	Alexandra Sippel
Segurança do Trabalho	Simone Garcia
P&D	Andrea Mohrbach Escudero, Tiago Silva
Manutenção	Samuel Saueressig
Financeiro	Mariane Bouffleur
Comercial	Rose Souza
Marketing	Marluci Bragé
Direção	Dagmar Luise Mohrbach

JOMO

RELATÓRIO DE **Sustentabilidade**

2023-2024



SUMÁRIO

1. Mensagem do presidente	3
2. Sobre o relatório	4
3. Estratégia e análise	5
3.1 Objetivos do desenvolvimento sustentável e planejamento Estratégico	6
4. Perfil organizacional	7
4.1 Principais segmentos, produtos e mercados abrangidos	9
4.2 Localização da sede social da organização	10
4.3 Países em que opera	11
4.4 Tipo e natureza jurídica da propriedade	11
4.5 Dimensão da organização	12
4.6 Desenvolvimento de fornecedores	14
4.7 Mudanças significativas	14
4.7.1 Destaques 2023 e 2024	15
5. Compromissos com iniciativas externas	18
5.1 Princípio da precaução	18
6. Ética e integridade	19
6.1 Princípios ou outras iniciativas	19
6.2 Participação em associações	20
7. Governança corporativa	21
8. Aspectos materiais identificados e limites	23
8.1 Processo de definição do conteúdo	23
8.1.1 Passo a passo do teste de materialidade	24
8.1.2 Matriz de materialidade	25
8.1.3 Aspectos, temas, limites e indicadores relevantes	25
9. Engajamento	26
10. Presença no mercado	27
10.1 variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local	27
11. Energia	29
12. Saúde e segurança do trabalho e práticas de segurança	30
12.1 Metodologias de comunicação das comissões e tomadas de atitudes	31
12.1.1 Comissões	31
12.1.2 Brigada de emergência	32
13. Comunidades locais	32
14. Saúde e segurança do consumidor	38
15. Sumário de conteúdo da gri para a opção “com base” essencial	39

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE [GRI 2-11]

Buscamos constantemente a melhoria contínua de nossos processos, reforçando nosso compromisso com as melhores práticas e com a entrega de valor a clientes, colaboradores, parceiros e à sociedade. Neste contexto, no ano de 2007 conquistamos a certificação na NBR ISO 9001, comprovando o foco na qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela organização. Em 2010, com muita dedicação conquistamos a certificação na NBR ISO 14001 que estabelece os requisitos para o sistema de gestão ambiental, nos permitindo desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente com foco na sustentabilidade de nossas operações.

No ano de 2016 conquistamos a recertificação nas normas ISO 9001 e ISO 14001 de acordo com os requisitos das versões de 2015, reforçando nosso compromisso com a evolução constante de nosso sistema de gestão integrado, refletindo na relação com nossos stakeholders. Para acompanhar o cenário nacional e mundial, a direção, com auxílio das equipes comercial, suprimentos e P&D (pesquisa e desenvolvimento), analisa e monitora junto aos seus clientes, as suas oscilações. A partir destas análises, percebem-se oportunidades para inovar com a tecnologia JOMO e suprir as

carências e necessidades do mercado.

Somos comprometidos com as causas do desenvolvimento sustentável, utilizando processos inteligentes de fabricação para atender aos nossos clientes. Na área social, mantemos um relacionamento participativo com as comunidades onde atuamos, incentivando e possibilitando o crescimento individual dos colaboradores.

O Relatório de Sustentabilidade é uma ferramenta de acompanhamento e gestão para a equipe, demonstrando com transparência a evolução da organização.

Nossos principais diferenciais são:

- Processos automatizados de moldagem e costura;
- Atendimento rápido e qualificado;
- Criação, inovação e excelência produtiva em produtos sustentáveis;
- Logística integrada, com troca de informações – EDI;
- Sistema de Gestão Integrado ISO 9001/2015 e ISO 14001/2015;
- Certificação ABVTEX;
- Certificação Programa Origem Sustentável.



DAGMAR LUISE MOHRBACH
CEO JOMO

2. SOBRE O RELATÓRIO

[GRI 2-3 / 2-4 / 2-5]

A JOMO foi convidada pela Indústria e Comércio de Cosméticos Natura Ltda a participar do GRI – *Global Reporting Initiative*. Através de capacitação realizada pela Aberje Educacional em São Paulo, no ano de 2014, iniciamos um ciclo de análises em nossas práticas sociais, econômicas e ambientais, visando mais transparência em nossas relações.

Ao longo deste período, optamos por buscar conhecimento sobre as práticas relacionadas aos relatos de sustentabilidade e decidimos publicar nosso primeiro relatório no ano de 2023, referente aos dados coletados nos anos de 2021 e 2022.

Em 2025 divulgamos nosso segundo relatório, de acordo com os dados referentes ao nosso desempenho econômico, ambiental e social nos anos de 2023 e 2024. O período de cobertura pelos relatórios é ano fiscal para todas as informações apresentadas com ciclos de emissão a cada dois anos. O processo de levantamento de dados ocorreu no início do ano de 2025.

Este documento demonstra nossa trajetória durante

estes anos, com o objetivo de melhorar a forma de comunicar e engajar todos os públicos interessados. Com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative*, adotamos as orientações para um relato essencial. No escopo deste relatório estão reportadas as práticas da unidade da empresa localizada no estado do Rio Grande do Sul, no município de Novo Hamburgo, Brasil.

NOSSAS INFORMAÇÕES
SOCIOAMBIENTAIS ATÉ O MOMENTO
NÃO PASSARAM POR VERIFICAÇÃO
EXTERNA, ESTAMOS APRIMORANDO
NOSSO RELATO PARA QUE POSSAMOS
DISPONIBILIZAR COM ÉTICA E
TRANSPARÊNCIA NOSSOS RESULTADOS.

3. ESTRATÉGIA E ANÁLISE

[GRI 2-12 / GRI 2-22 / GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 2-25 GRI 2-26]

Os objetivos econômicos, ambientais e sociais da JOMO Brasil são definidos em conformidade com a política documentada da empresa. As metas são os requisitos de desempenho detalhados, quantificados sempre que necessário e definidos para que os objetivos sejam atendidos.

Buscamos sensibilizar os colaboradores da empresa quanto aos impactos econômicos, ambientais e sociais significativos, estimulando-os a incorporar critérios e princípios em todas as suas atividades. O planejamento do sistema de gestão integrado da empresa tem por base a identificação dos aspectos operacionais e ambientais relacionados às atividades, produtos e serviços, bem como as respectivas avaliações da significância dos impactos ambientais associados.

A JOMO através da avaliação dos aspectos ambientais identifica as funções, atividades e processos que causam impactos ambientais significativos, coerentes com o escopo da sua política, objetivos e metas ambientais. A Sustentabilidade Ambiental da JOMO está refletida na dimensão do seu negócio, desde o desenvolvimento de um novo produto até sua disposição final, traduzindo-se em impactos positivos.

A produção da JOMO tem como base matéria-prima que permite a reciclagem e o reaproveitamento, minimizando desta forma, seus impactos ambientais na destinação final.

Não utilizamos água em nossos processos produtivos e nossa energia é gerada por meio de fontes renováveis.

Para continuarmos atendendo às tendências do mercado, estudamos e avaliamos constantemente as mudanças. Com o objetivo de melhorar continuamente nosso desempenho, oferecemos maior agilidade em nossas operações e reação rápida, a fim de satisfazer as necessidades de nossos clientes com qualidade e responsabilidade ambiental. Em busca de alcançar resultados positivos na sociedade, mantivemos nossos esforços no desenvolvimento de projetos socioambientais, alinhados aos objetivos estratégicos da empresa.

Contribuímos mensalmente com a doação de valores para a Fundação Abrinq pelos direitos da criança e do adolescente. A instituição trabalha alinhada aos preceitos estabelecidos na Constituição Federal, de 1988, e na Convenção da Criança, da Organização das Nações Unidas (ONU), de 1989. Atua na promoção e proteção dos direitos e do exercício da cidadania de crianças e adolescentes, em especial, as que se encontram em situação de vulnerabilidade social, agindo diretamente no Sistema de Garantia de Direitos (SGD).

Mantivemos nossos esforços desenvolvendo diversos projetos na organização nos âmbitos socioambiental, cultural e educacional. São projetos desenvolvidos em conjunto com os objetivos estratégicos da empresa.

3.1 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



A Extramold JOMO reconhece a importância dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 que compõem a Agenda 2030. A definição dos ODS considerados como prioritários ocorreu alinhada ao planejamento estratégico da empresa, de acordo com as características do modelo de negócio utilizado.

OBJETIVOS JOMO	ODS RELACIONADO
1. Aumentar a satisfação dos clientes.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
2. Desenvolver a consciência ambiental e de qualidade, incentivando os colaboradores a atuarem na melhoria contínua dos processos.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
3. Realizar parcerias junto aos fornecedores engajados com requisitos de qualidade e boas práticas ambientais.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
4. Otimizar o consumo de recursos, buscando o crescimento sustentável.	3 SAÚDE E BEM-ESTAR 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
5. Competitividade com inovação, qualidade e sustentabilidade.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
6. Relacionamento participativo na comunidade.	3 SAÚDE E BEM-ESTAR 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
7. Contribuir para o desenvolvimento da comunidade local.	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
8. Promover um ambiente de trabalho seguro.	3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4. PERFIL ORGANIZACIONAL [GRI 2-1/ GRI 2-22]

Criamos e produzimos produtos inovadores termomoldados e personalizados, com sede industrial na Alemanha, Brasil e Romênia. Partilhamos da ideia de projetos cocriados, estabelecendo relações duradouras com

nossos clientes de diferentes mercados e segmentos. Sempre com tecnologia de ponta, agilidade, pesquisa avançada e excelência produtiva sustentável. Estamos aqui para inovar no presente e pensar no futuro.

POLÍTICA JOMO DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO [GRI 2-22]

A unidade JOMO de Novo Hamburgo/RS desenvolve e fabrica produtos moldados e costurados, visando o crescimento sustentável e incentivando os colaboradores a buscarem melhoria contínua. O que nos move é a vontade de transformar os desafios socioambientais em negócios criativos e inovadores que atendam às necessidades e expectativas dos clientes, otimizando recursos, mantendo relacionamento participativo na comunidade e nos relacionando com clientes que contribuem com a sociedade, oferecendo produtos responsáveis.

A JOMO segue os princípios:

- Respeitar o meio ambiente, atendendo os requisitos legais aplicáveis e requisitos subscritos, prevenindo a poluição e reduzindo seus impactos ambientais na geração de resíduos e na utilização de recursos naturais.
- Gerenciar de forma preventiva e corretiva as não conformidades, visando à melhoria contínua e a eficácia do sistema de gestão.



MISSÃO

Atuar no âmbito GLOBAL, oferecendo INOVAÇÃO em SOLUÇÕES DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS, MOLDADOS E COSTURADOS, agregando VALOR ao PRODUTO DOS NOSSOS CLIENTES através da Otimização na utilização de recursos. Focar no crescimento sustentável da organização e de seus colaboradores.



VISÃO

ser permanentemente reconhecida
como a melhor empresa em inovação e
excelência produtiva em produtos
sustentáveis contribuindo para um
mundo melhor.



VALORES

CONFIANÇA, ENGAJAMENTO E VONTADE DE APRENDER.



NEGÓCIO DA EMPRESA

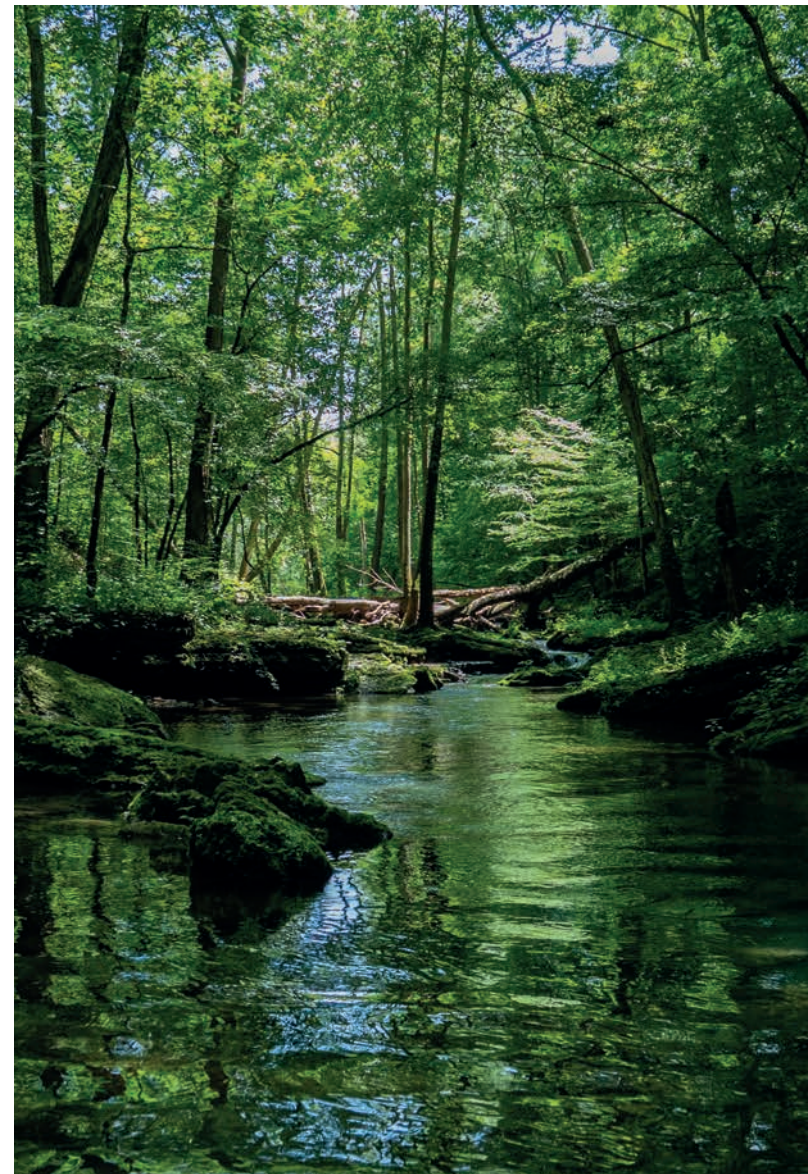
oferecer criação, inovação e excelência
produtiva em produtos sustentáveis.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A Política de Sustentabilidade define o posicionamento e o comprometimento da Extramold JOMO Indústria de Plásticos Ltda para com a sustentabilidade. Nela estão estabelecidas as diretrizes ambientais, sociais e econômicas que norteiam as ações e decisões dos colaboradores em todos os níveis hierárquicos da organização.

Desenvolvimento sustentável é prioridade para a JOMO. Aqui são criados produtos seguindo os princípios de ecoeficiência, utilizando materiais inovadores, renováveis ou reciclados.

Trabalhamos sobre os pilares social, ambiental e econômico, acreditando que relações éticas com a comunidade e com os colaboradores são fundamentais para o desenvolvimento sustentável do negócio. Acreditamos na conexão e no relacionamento, nossas práticas de responsabilidade social incluem projetos de educação, programas de capacitação, incentivo à preservação ambiental e respeito à diversidade e culturas locais.



4.1 PRINCIPAIS SEGMENTOS, PRODUTOS E MERCADOS ABRANGIDOS [GRI 2-1 / GRI 2-6]

Desde 1975, ano de fundação da JOMO na Alemanha, buscamos a inovação nos nossos processos, com o objetivo de expandir potencialidades. Termomoldagem, vacuum forming e costura são os principais processos de fabricação que desenvolvemos atualmente.

Desenvolvimento tecnológico é uma das bases do nosso trabalho. Com expertise na criação de projetos junto a empresas que realizam Venda Direta ao consumidor, a JOMO conta com tecnologia para oferecer produtos de qualidade, fabricados por meio de processos de dublagem, moldagem e costura. Nossos recursos permitem criar soluções sob medida para cada cliente e nos impulsionam para o futuro.

A JOMO não é apenas uma fornecedora. É uma parceira com experiência, inteligência e tecnologia para desenvolver projetos, da criação à produção. Para isso, contamos com uma equipe de P&D que desenvolve produtos a partir de planejamento avançado, com foco em criatividade, inovação e práticas sustentáveis.

Apresentamos soluções versáteis e inovadoras para os mais diversos segmentos, como promocional, componentes para calçado, embalagens e berços, automotivo e decoração.

O segmento Beleza & Saúde ganha cada vez mais destaque na indústria cosmética. Novas ideias e soluções tecnológicas tomam forma todos os dias, originando produtos cada vez mais eficientes. Cada linha desenvolvida reflete nosso foco na inovação e no design sustentável.

Os nossos produtos para o setor calçadista são fabricados com foco na criatividade e na inovação, a partir de um planejamento avançado. Usamos tecnologia de ponta e nossa expertise em produção sustentável para combinar conforto, performance e comprometimento com o meio ambiente.

Estamos constantemente pesquisando e desenvolvendo novas tecnologias para tornar os componentes automotivos cada vez mais eficientes, tanto no seu uso, quanto na sua relação com o meio ambiente.

Os sobre paredes, divisões de ambientes, vitrines, bancadas, forros e diversas outras áreas internas, são modulados, flexíveis, fáceis de montar e estão disponíveis em várias cores, trazendo elegância e conforto a espaços comerciais, corporativos e residenciais.

4.2 LOCALIZAÇÃO DA SEDE SOCIAL DA ORGANIZAÇÃO



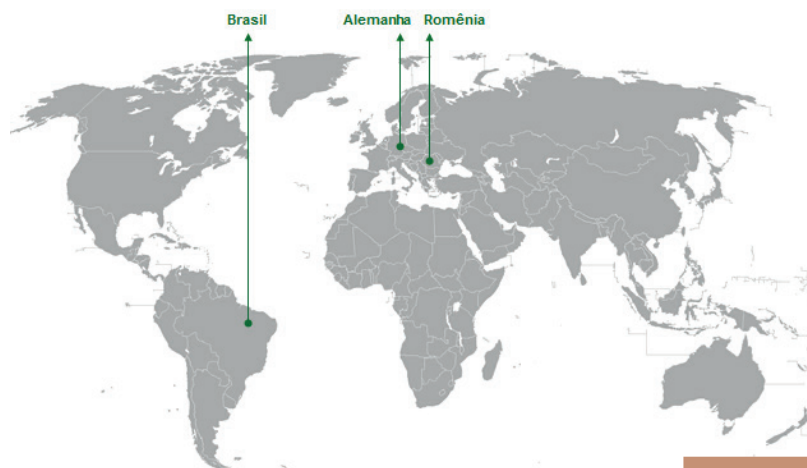
JOMO BRASIL

EM 1994 PARA ATENDER O CRESCENTE MERCADO DE COMPONENTES TERMOMOLDADOS, A EXTRAMOLD JOMO INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS LTDA É FUNDADA NO BRASIL POR JOHANNES E DAGMAR LUISE MOHRBACH, EM NOVO HAMBURGO – RS.

4.3 PAÍSES EM QUE OPERA

[GRI 2-2]

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DOS NOSSOS NEGÓCIOS



JOMO ALEMANHA



JOMO ROMÊNIA



AS UNIDADES DO
COMPLEXO INDUSTRIAL
DA JOMO ESTÃO
INSTALADAS TAMBÉM
NA ALEMANHA E
ROMÊNIA.

4.4 TIPO E NATUREZA JURÍDICA DA PROPRIEDADE

[GRI 2-1 / 2-2]

RAZÃO SOCIAL: EXTRAMOLD JOMO INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS LTDA.

E-MAIL: JOMO@JOMO.COM.BR

TELEFONE: (51) 3593-5255

CNPJ: 97.258.545/0001-34

INSCRIÇÃO ESTADUAL: 086/0222888

ENDEREÇO: RODOVIA RS 239, 1200 - BAIRRO SÃO JOSÉ,

NOVO HAMBURGO - RS - BRASIL

CEP: 93530-534

4.5 DIMENSÃO DA ORGANIZAÇÃO

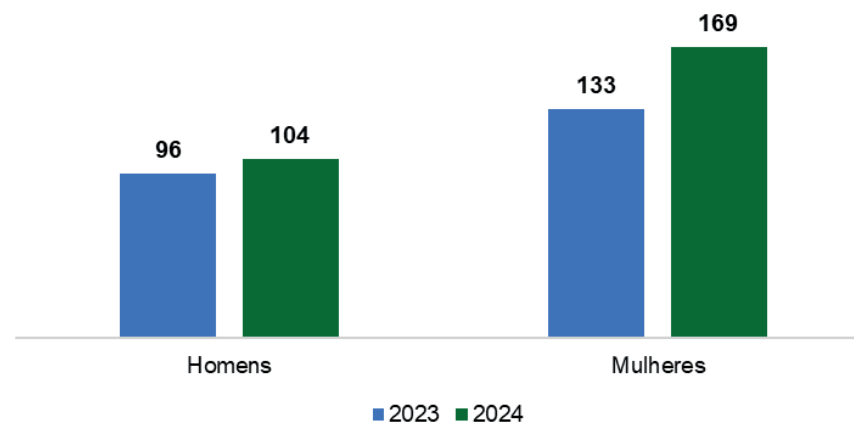
[GRI 2-1 / GRI 2-7 / GRI 2-30 / GRI 3-1]

Nos anos de 2023 e 2024 seguimos com a comunicação, execução e acompanhamento da estratégia empresarial, através do BSC (Balanced Scorecard), metodologia de medição e gestão de desempenho.

Nossas práticas de gestão foram estruturadas e implantadas com o objetivo de fortalecer a empresa como um modelo de referência na busca das melhores práticas e resultados, assegurando o compromisso com a sustentabilidade.

Junto à estratégia da JOMO, buscamos no mercado de trabalho profissionais empenhados em acompanhar o crescimento contínuo dos últimos anos. Encerramos os anos de 2023 e 2024 com uma equipe formada por 242 e 274 colaboradores, entre estes, menores aprendizes, PCDs, mão de obra direta e indireta.

Colaboradores por gênero



O GRÁFICO A SEGUIR DEMONSTRA
A PROPORÇÃO DE COLABORADORES POR
GÊNERO NOS ANOS DE 2023 E 2024.

A JOMO não faz distinção de gênero, raça ou religião no relacionamento diário e na remuneração de seus colaboradores. Os salários são baseados na convenção coletiva de trabalho da categoria a qual a empresa pertence.

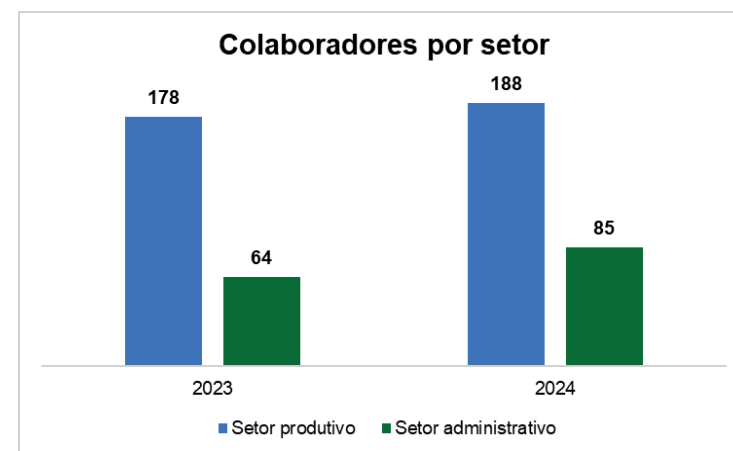
Investimos constantemente na inclusão de pessoas com deficiência (PCDs), onde do total de colaboradores contratados, mantivemos a cota de sete colaboradores.

Conforme instituído pelo Decreto-Lei nº 8622 de 10 de janeiro de 1946 e atualizado pela Lei nº 5598 de 1º de dezembro de 2005, a Lei de Aprendizagem Comercial (Programa Jovem Aprendiz) tem como objetivo promover a inclusão social e profissional, oferecendo formação técnico-profissional a alunos com idade entre 14 e 24 anos. A JOMO encerrou o ano de 2024 com 16 contratos ativos.

Entre outras ações realizadas pela empresa, destacamos os investimentos na Cesta Básica, disponibilizando três tipos de sacolas econômicas para escolha do colaborador, com o objetivo de atender melhor suas necessidades familiares. Ressaltamos também, a mudança do método de seleção, com entrevista coletiva e individual, alteração das faixas de salários e investimento em endomarketing.

Na JOMO Brasil, 100% dos colaboradores são abrangidos por acordos de negociação coletiva da classe correspondente.

NO GRÁFICO A SEGUIR É POSSÍVEL
VERIFICAR A QUANTIDADE DE
COLABORADORES DISTRIBUÍDA NOS
SETORES PRODUTIVO E ADMINISTRATIVO.





NO ANO DE 2023 CONQUISTAMOS A CERTIFICAÇÃO NÍVEL OURO NO PROGRAMA ORIGEM SUSTENTÁVEL, REAFIRMANDO O NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE EM TODAS AS ETAPAS DO PROCESSO PRODUTIVO. ESTA CERTIFICAÇÃO É A ÚNICA QUE CONTEMPLA CRITÉRIOS DE ESG E SUSTENTABILIDADE NO MUNDO VOLTADA PARA AS EMPRESAS DA CADEIA CALÇADISTA. BASEADO NAS MELHORES PRÁTICAS INTERNACIONAIS DE SUSTENTABILIDADE, SEGUE INDICADORES DE CINCO DIMENSÕES: ECONÔMICA, AMBIENTAL, SOCIAL, CULTURAL E GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE.

4.6 DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES GRI 2-6]

A gestão da nossa cadeia de fornecedores segue critérios uniformes e transparentes, garantindo em todos os casos, documentação legal que formaliza as interações, os formatos de administração e os comportamentos empresariais esperados pela JOMO.

O desempenho dos nossos fornecedores é monitorado de acordo com procedimentos documentados, definidos por atividade desenvolvida. A cada novo ciclo de avaliação, os fornecedores renovam seu compromisso com as questões socioambientais difundidas pela empresa, compartilhando práticas mais alinhadas com as premissas do desenvolvimento sustentável.

Dessa forma, as solicitações de atendimento a requisitos ambientais e código de conduta estão presentes em todos os negócios. Fechamos os anos de 2023 e 2024 com 331 e 333 fornecedores cadastrados. Neste período, não foram registradas reclamações relativas a desrespeito de direitos humanos em nossa cadeia de valor.

No ano de 2018 elaboramos o nosso Código de Conduta direcionado aos fornecedores, documento que tem como objetivo compartilhar os valores e princípios da JOMO, reafirmando o compromisso com as boas práticas, prezando pela ética e transparência em todas as relações.



4.7 MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS [GRI 4-13]

Durante o período de cobertura deste relatório, que compreende os anos de 2023 e 2024, enfrentamos diversos desafios impostos por fatores externos a organização. Recebemos o desafio de dobrar a capacidade produtiva para atender o nosso maior cliente calçadista. Com isso, aumentamos o quadro de funcionários, ajustamos a planta fabril e adquirimos maquinários.

A JOMO permanece atenta as questões externas e internas, o que facilita a tomada de decisões mais assertivas, para que quando houver mudanças, estas não prejudiquem o sistema de gestão.

4.7.1 DESTAQUES 2023 E 2024

As participações em feiras garantem excelentes oportunidades de negócios, incremento na rede de contatos e ainda proporcionam contato direto com as novidades do mercado mundial.

Desta forma, a JOMO está sempre um passo à

frente, inovando, acompanhando tendências e trazendo novidades para continuar crescendo e impulsionando o mercado rumo a um futuro sustentável.

A seguir apresentamos as nossas principais participações em feiras neste período:



INSPIRAMAIS – JANEIRO DE 2023



FCE – 2023



FIMEC – 2023



INSPIRAMAIS – JULHO DE 2023



BRASIL PROMOTION – 2024



FCE – 2024



INSPIRAMAIS – JANEIRO DE 2024



INSPIRAMAIS TAQUARA / RS
JULHO DE 2024



INSPIRAMAIS SÃO PAULO / SP
JULHO DE 2024



FASHINNOVATION NY 2024



FIMEC - 2024



FISP - OUTUBRO DE 2024

Além da presença em feiras, também participamos de diversos eventos promovidos por nossos clientes e fornecedores, promovendo o

alinhamento estratégico e reforçando o compromisso mútuo com resultados e parcerias de longo prazo.



EVENTO DE HOMENAGEM AOS 30 ANOS DA EMPRESA PROMOVIDO PELA ACI - 2024

FOCUS FASHION
SUMMIT - 2024FÓRUM DE
SOLUÇÕES
INTEGRADAS
PROMOVIDO
PELA BOX PRINT
2024



EVENTO DO CLIENTE
MARY KAY - 2024



CONEXÃO ORIGEM
SUSTENTÁVEL 2024



VISITA AO IBTEC
2024



TECH DAY MARCOPOLO – MAIO DE 2024

5. COMPROMISSOS COM INICIATIVAS EXTERNAS

5.1 PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO

[GRI 2-22]

O Princípio da Precaução é o princípio 15 da Declaração do Rio que consta no relatório da Conferência das Nações Unidas sobre ambiente e desenvolvimento, realizada em 1992 no Rio de Janeiro.

“Princípio 15: Com o fim de proteger o meio ambiente, o princípio da precaução deverá ser amplamente observado pelos Estados, de acordo com suas capacidades. Quando houver ameaça de danos graves ou irreversíveis, a ausência de certeza científica absoluta não será utilizada como razão para o adiamento de medidas economicamente viáveis para prevenir a degradação ambiental.”

Este princípio está presente em todas as atividades da JOMO, pois acreditamos que com uma adequada identificação, avaliação e planejamento de todos os aspectos da gestão, é possível prevenir

eficazmente os riscos, acidentes e impactos que afetam as pessoas, bens e o meio ambiente.

Na visão da JOMO, a maior responsabilidade da empresa é viabilizar economicamente os negócios em concordância com aspectos socialmente justos e ambientalmente corretos. Acreditamos que é o equilíbrio entre os fatores econômico, social e ambiental que promove o verdadeiro desenvolvimento sustentável.

Monitoramos nossos índices de consumo de recursos naturais e geração de resíduos sólidos, com foco na melhoria contínua do sistema de gestão da empresa. Nossos indicadores foram definidos com base na estratégia econômica, social e ambiental, já monitorados com base nas certificações conquistadas ao longo dos anos.

ESTE DOCUMENTO APRESENTA OS COMPROMISSOS DA EMPRESA QUANTO A LEGISLAÇÕES, NEGÓCIOS, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE, ALÉM DE TRATAR DE SITUAÇÕES QUE POSSAM CARACTERIZAR CONFLITOS DE INTERESSE E TEMAS COMO DIVERSIDADE E OPORTUNIDADES IGUAIS, ALÉM DE QUESTÕES TRABALHISTAS. SUA DIVULGAÇÃO E APLICAÇÃO SÃO REFORÇADAS CONTINUAMENTE.

6. ÉTICA E INTEGRIDADE

6.1 PRINCÍPIOS OU OUTRAS INICIATIVAS [GRI 2-2]

Desenvolvimento sustentável é uma prioridade para a JOMO. Nossa equipe é responsável por um processo de produção a partir de critérios de conformidade social e ambiental. Aqui são desenvolvidos produtos e materiais inovadores, renováveis ou recicláveis.

Todos os resíduos sólidos gerados pela empresa são destinados adequadamente, de acordo com o compromisso firmado na Política JOMO do Sistema Integrado.

Desenvolvemos tecnologia patenteada pela empresa para o reaproveitamento de parte dos resíduos pós-industriais, transformando-os em matéria-prima através da utilização na construção civil (concreto com agregado leve auxiliando as construtoras nas suas certificações "green-building").

As relações da JOMO com seus públicos são pautadas pelo respeito e norteadas pelo seu Código de Conduta.



Direitos do Trabalho



Discriminação



Meio Ambiente



Política de Remunerações



Práticas de Subcontratação



Práticas Disciplinares



Saúde e Segurança



Trabalho Infantil

A SEGUIR É APRESENTADO O FLUXOGRAMA DO PROCESSO DE OUVIDORIA, DESDE O INGRESSO ATÉ A DEVOLUTIVA.

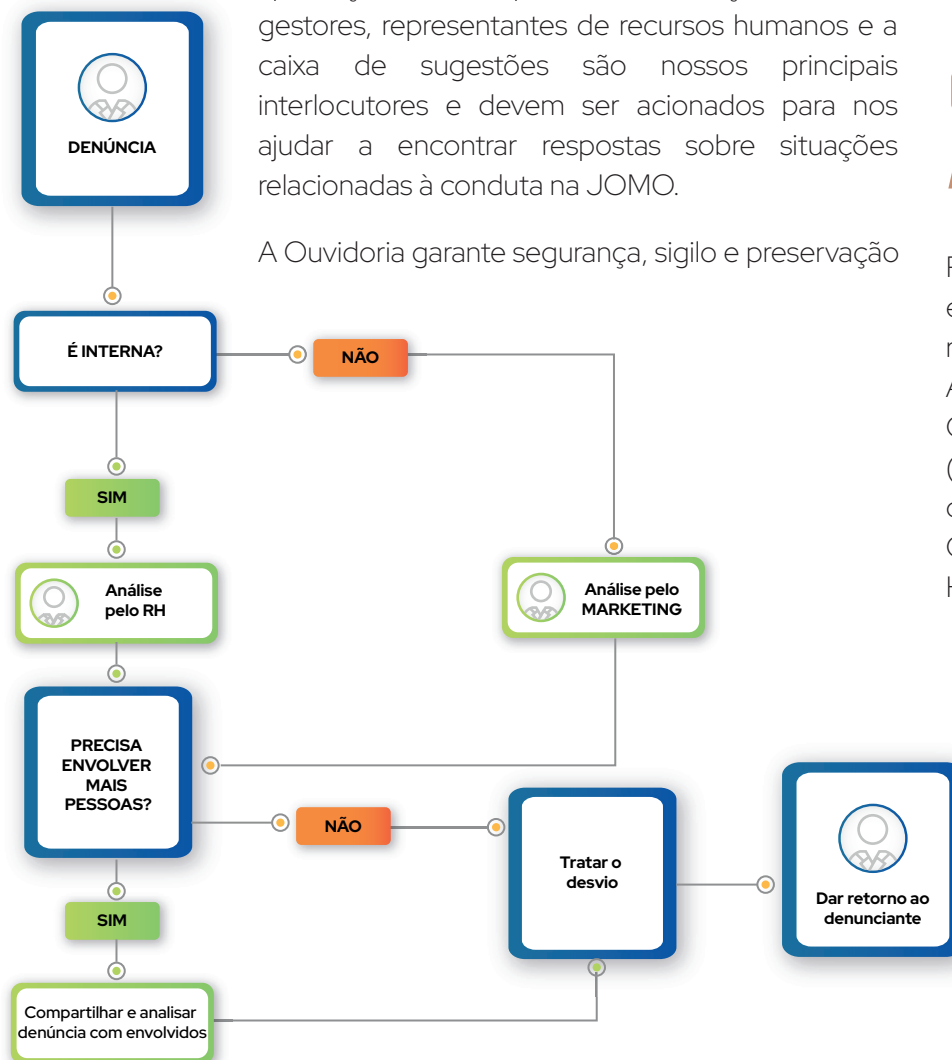
Mantemos canais de diálogo permanentemente abertos, pois acreditamos que estes são meios de aperfeiçoar nossos processos e relações. Nossos gestores, representantes de recursos humanos e a caixa de sugestões são nossos principais interlocutores e devem ser acionados para nos ajudar a encontrar respostas sobre situações relacionadas à conduta na JOMO.

A Ouvidoria garante segurança, sigilo e preservação

da identidade do manifestante. Toda manifestação recebida é tratada com confidencialidade e os manifestantes são protegidos contra represálias.

6.2 PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES [GRI 2-28]

Por meio de suas lideranças, a JOMO participa de entidades empresariais e de associações de classe representativas do setor que atua. Destaca-se a Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), entidade sem fins lucrativos que atua como agente de mudanças no setor e a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo (ACI).



QUANDO DENÚNCIA ANÔNIMA EXTERNA, A PESSOA DEVE SER ORIENTADA A RETORNAR À LIGAÇÃO EM 30 DIAS PARA FEEDBACK.

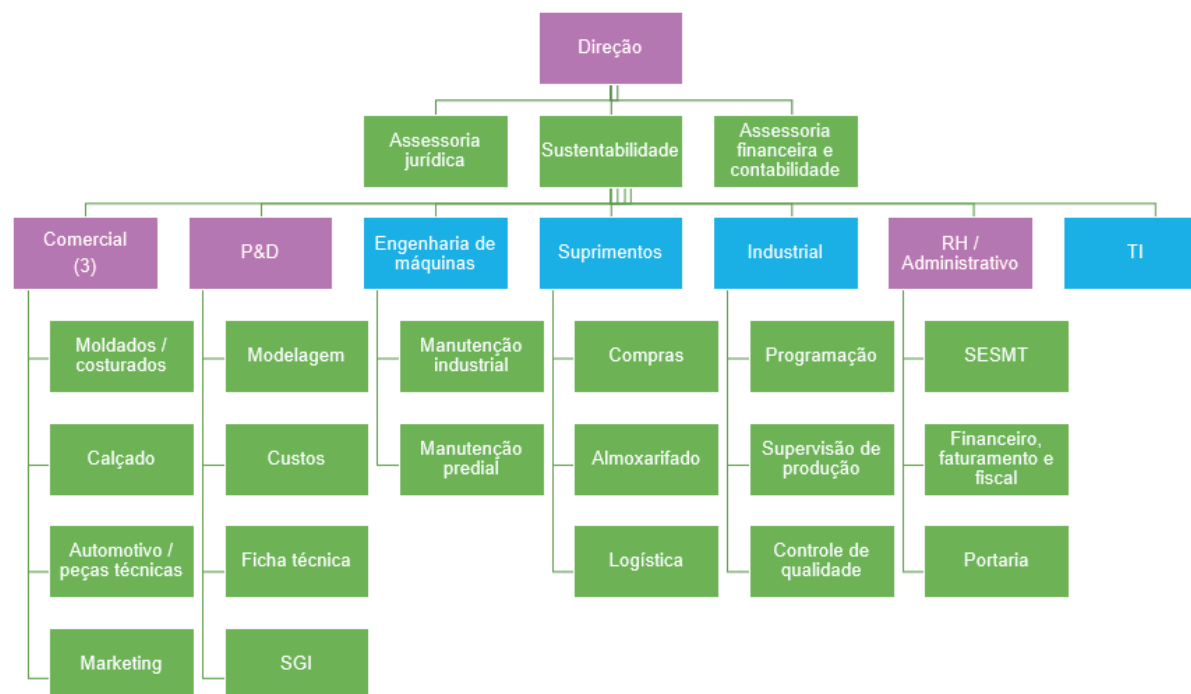
7. GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 2-9 / GRI 2-10 / GRI 2-11 / GRI 2-12 / GRI 2-13 / GRI 2-14 / GRI 2-16 / GRI 2-17 / GRI 2-19 / GRI 2-20]

A JOMO é uma empresa familiar, de capital fechado, cuja governança tem sido aprimorada continuamente para assegurar a longevidade dos negócios e o fortalecimento de seus valores.

Princípios herdados dos nossos fundadores Johannes e Dagmar Luise Mohrbach como confiança, engajamento e vontade de aprender, direcionam nossa governança.

ABAIXO DISCRIMINAMOS A ESTRUTURA DA GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO.



Atualizado em:
02/02/2023

Legenda: Mulheres em cargos de liderança
 Homens em cargos de liderança

A ALTA DIREÇÃO DA JOMO, QUE POSSUI O MAIOR NÚMERO DE AÇÕES, É RESPONSÁVEL PELA TOMADA DE DECISÕES DOS ASSUNTOS RELACIONADOS AOS IMPACTOS ECONÔMICOS, AMBIENTAIS E SOCIAIS DA EMPRESA. ATRAVÉS DA ALTA DIREÇÃO É DEFINIDA, JUNTO AO DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS, A DELEGAÇÃO DE AUTORIDADES E RESPONSABILIDADES, ATRAVÉS DOS GESTORES QUE REPORTAM DIRETAMENTE SEUS RESULTADOS EM REUNIÕES MENSAIS.

A gestão é composta por seis (06) membros, escolhidos a partir de critérios como formação, experiência e competência de atuação. São realizadas reuniões com frequência mensal, onde são analisados os indicadores gerenciais de cada setor.

Para avaliar todo assunto que exija análise técnica mais aprofundada, a direção se reúne com suas lideranças para tomada de decisões. O público interno também pode participar, via caixa de sugestão, sendo esta a diretriz de comunicação e relacionamento com stakeholders adotada pela empresa. Qualquer tema relevante para o negócio pode ser levado para análise da alta direção. [GRI 2-29]

A Direção da JOMO tem a função de definir anualmente estratégias de atuação, aprovar e acompanhar investimentos e avaliar os riscos e oportunidades para os negócios, considerando os aspectos econômico, social e ambiental. [GRI 2-12 | GRI 2-13]

A Direção analisa e aprova o relatório de sustentabilidade e garante que todos os aspectos materiais para o relato essencial sejam abordados. [GRI 2-14]

A remuneração da JOMO é fundamentada nos interesses da direção no crescimento sustentável da empresa, nas metas e estratégias de negócios, nas melhores práticas de mercado, no Propósito, na Visão, na Missão e nos Valores definidos. [GRI 2-19]

A política de remuneração tem formato diretamente ligado à formação, experiência e competência de atuação, o que aproxima o desenvolvimento das pessoas aos objetivos de negócio. Os membros da Diretoria recebem remuneração definida em contrato Social, calculada com base no alcance das metas. [GRI 2-19]

8. ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES ^[GRI 3]

8.1 PROCESSO DE DEFINIÇÃO DO CONTEÚDO

[GRI 2-3 / GRI 3-1]

O Relatório de Sustentabilidade da JOMO Brasil apresenta informações da atuação, desempenho e gestão da empresa. As ações programadas seguem uma estrutura, de acordo com o nosso compromisso com o futuro, buscando o aprimoramento contínuo.

Seguimos as diretrizes da *Global Reporting Initiative* e apresentamos nosso relato com a opção “Essencial”. As informações socioambientais ainda não passaram por verificação externa.

A elaboração desse relatório é realizada pela equipe de SGI, responsável pela manutenção do Sistema de Gestão Integrado da empresa, que está à disposição para esclarecimentos e sugestões. Para entrar em contato, utilize o e-mail contato@jomo.com.br ou o telefone (51) 3593-5255.

A fim de definir os temas relevantes para este relatório e para seu planejamento estratégico, a JOMO realizou

processo de engajamento em abril de 2015, pela primeira vez.

Esse processo público de consulta foi realizado através de breves reuniões e e-mails, envolvendo todos os seus públicos de interesse: direção, colaboradores, fornecedores/parceiros, governo/sociedade, comunidade local, e ONGs.

A consulta seguiu a metodologia proposta pela Global Reporting Initiative nas Diretrizes G4 para Relato de Sustentabilidade e teve base no levantamento de temas através de ferramentas de priorização (veja o passo a passo do teste de materialidade).

Nos anos subsequentes foram realizadas verificações e foi definido manter os mesmos aspectos determinados na análise de materialidade de 2015, pois não houve alterações significativas durante este período.

8.1.1 PASSO A PASSO DO TESTE DE MATERIALIDADE

[GRI 3-1]



Inicialmente, a JOMO definiu 44 temas nas dimensões econômica, ambiental e social.



Em seguida, os gestores foram envolvidos para priorizar os diferentes públicos de interesse.



Cada um dos públicos de interesse recebeu por e-mail um convite para participar do teste de materialidade, respondendo um questionário físico de priorização dos 44 temas propostos.



Os dados dos 24 questionários respondidos foram tabulados e analisados para compor o eixo Y da matriz.



Paralelamente, os gestores da empresa foram consultados para que se pudesse definir o eixo X da matriz.



O cruzamento das avaliações dos públicos de interesse e dos gestores resultou na matriz de materialidade da empresa.

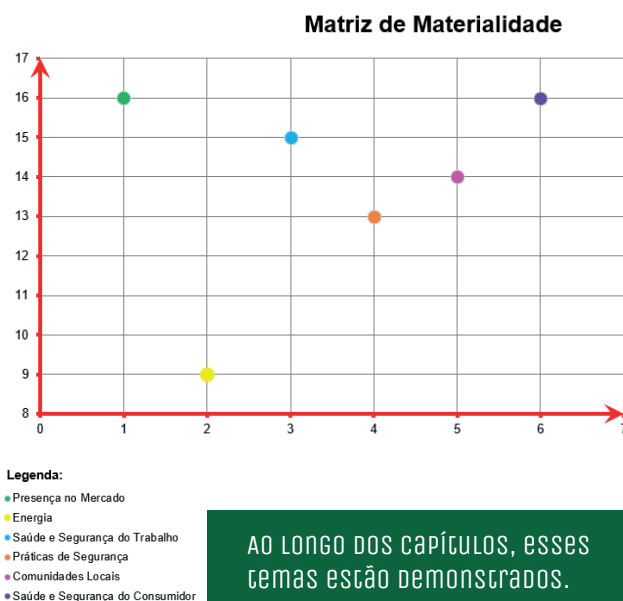
8.1.2 MATRIZ DE MATERIALIDADE

[GRI 3-1]

Como resultado, a JOMO obteve a matriz de materialidade apresentada no quadro a seguir e priorizou o relato dos temas com relevância no cruzamento das avaliações dos públicos de interesse.

Os temas de relevância definidos são:

- 1) Presença no Mercado;
- 2) Energia;
- 3) Saúde e segurança do trabalho;
- 4) Práticas de segurança;
- 5) Comunidades Locais;
- 6) Saúde e Segurança do consumidor.



AO LONGO DOS CAPÍTULOS, ESSES TEMAS ESTÃO DEMONSTRADOS.

8.1.3 ASPECTOS, TEMAS, LIMITES E INDICADORES RELEVANTES ^[GRI 3-2]

Os temas abaixo foram relacionados por sua relevância "dentro" e "fora" da empresa, para os públicos interno e externo. Independentemente dessa

segmentação, todos os temas são importantes para a atuação, agindo de forma integrada conforme a tabela a seguir.

ASPECTO	TEMAS RELACIONADOS	INDICADOR GRI	LIMITES
✓ Presença no Mercado	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	GRI 202-1	Dentro e Fora da Empresa
✓ Energia	Consumo de energia dentro da organização.	GRI 302-1	Dentro da Empresa
✓ Saúde e Segurança do Trabalho	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	GRI 403-1	Dentro da Empresa
✓ Práticas de Segurança	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.	GRI 410-1	Dentro da Empresa
✓ Comunidades Locais	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local.	GRI 413-1	Dentro e Fora da Empresa
✓ Saúde e Segurança do Consumidor	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	GRI 416-2	Fora da Empresa

Para definição dos aspectos relacionados foram consultados além dos Stakeholders internos, fornecedores/parceiros estratégicos, SEMAM (Secretaria Municipal de Meio Ambiente), ONG CAUDEQ (Centro de Atenção Urbana à Dependência Química) e Escolas Municipais ao

entorno da empresa.

A consulta foi realizada através de um formulário encaminhado via e-mail para priorização dos aspectos considerados mais relevantes. Os dados e indicadores aqui apresentados referem-se à área corporativa da unidade da JOMO Brasil.

9. ENGAJAMENTO

[GRI 2-19 / GRI 3-3]

A JOMO dedica atenção especial aos seus stakeholders, com quem mantém relações pautadas em valores como confiança, engajamento e vontade de aprender. Ao longo dos seus 30 anos procura firmar parcerias sólidas, estabelecer canais de comunicação e construir relações de confiança mútua, a fim de conhecer as demandas do mercado.

Para elaborarmos este relatório, consideramos as ações de engajamento realizadas com nossos principais públicos de interesse e também a busca e identificação de temas que interferem em nossa atitude para o desenvolvimento sustentável. A seguir apresentamos nosso mapa dos Stakeholders consultados.



Foram realizadas reuniões técnicas e consultas diretas aos stakeholders, bem como envio de formulários de priorização ao público externo.

Relacionamentos que promovam a geração de valor na cadeia produtiva são o que buscamos estabelecer com todos os nossos públicos. Para isso, todos os colaboradores, no momento da admissão, passam por um processo de integração sobre a cultura organizacional e recebem a Política Integrada com missão, visão e valores, bem como é transmitido o Código de Conduta da empresa, que orienta sobre o comportamento com os diversos públicos.

Na listagem dos aspectos materiais utilizados para priorização foi excluído da categoria Social (subcategoria Direitos Humanos) o aspecto Direitos Indígenas, por não ser relevante na região onde a empresa atua.

A seguir apresentamos os temas prioritários deste relato.

10. PRESENÇA NO MERCADO

[GRI 3-3 / GRI 202-1]

10.1 VARIAÇÃO DA PROPORÇÃO DO SALÁRIO MAIS BAIXO, DISCRIMINADO POR GÊNERO, COMPARADO AO SALÁRIO MÍNIMO LOCAL EM UNIDADES OPERACIONAIS IMPORTANTES

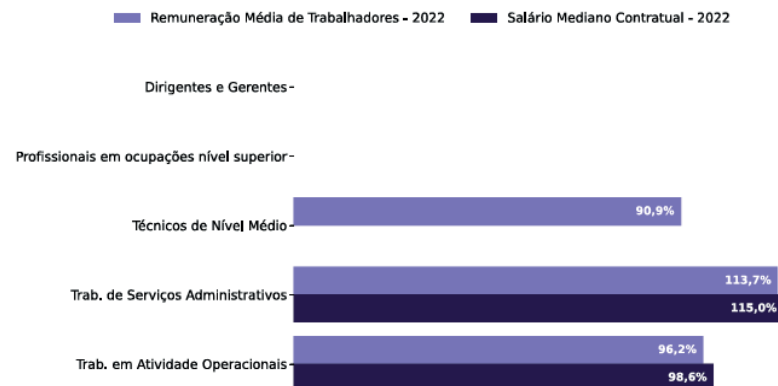
[GRI 3-3 / GRI 202-1]

Na JOMO, estamos comprometidos com a promoção da transparência e da igualdade salarial entre mulheres e homens. Conforme exigido pela Lei nº 14.611, de 3 de julho de 2023, disponibilizamos nosso relatório de igualdade salarial, que reflete nosso empenho em garantir um ambiente de trabalho justo e equitativo para todos os colaboradores.

Diferenças de salários entre mulheres e homens: O salário mediano das mulheres equivale a 133,4% do recebido pelos homens. Já o salário médio equivalia a 112,0%

Indicador	Definição	Razão M/H
Salário Contratual Mediano (não pago) – 2022	Salário mediano para Mulheres (M) Salário mediano para Homens (H) Divisão M / H = quanto salário das mulheres equivale ao salário dos homens, em %	133,4%
Remuneração Média (inclui descontos e acréscimos) – 2022	Número total de Homens = Salário médio para Homens (H) Número total de Mulheres = Salário médio para Mulheres (M) Divisão M / H = quanto salário das mulheres equivale ao salário dos homens, em porcentagem (%)	112,0%

Por grande grupo de ocupação, a diferença (%) do salário das mulheres em comparação aos homens, aparece quando for maior ou menor que 100:



Para cada grupo de ocupação que não apresenta cálculo da diferença, para salário de contratação ou para remuneração média, pode ter ocorrido um dos seis motivos: (1) por ter menos de três mulheres; (2) por ter menos de três homens; (3) por não ter mulheres; (4) por não ter homens; (5) por não ter três homens nem três mulheres naquele grupo ocupacional; (6) por não ter nem homens nem mulheres naquele grupo ocupacional.

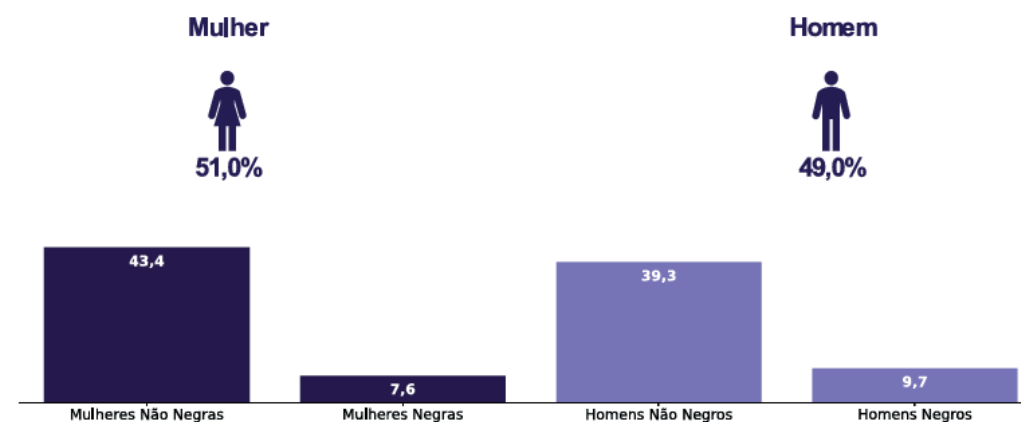
ACREDITAMOS QUE A IGUALDADE SALARIAL É FUNDAMENTAL PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA E PARA O SUCESSO SUSTENTÁVEL DA NOSSA EMPRESA.

b) Critérios de remuneração e ações para garantir diversidade

Critérios remuneratórios	1º Sem 2024
Plano de Cargos e Salários ou Plano de Carreira	
Cumprir metas de produção	
Disponibilidade para horas extras, reuniões com clientes e viagens	
Disponibilidade de pessoa em ocupações específicas	
Tempo de experiência profissional	🏢
Capacidade de trabalho em equipe	🏢
Proatividade, desenvolvimento de ideias e sugestões	🏢
Ações para aumentar a diversidade	1º Sem 2024
Ações de apoio a compartilhamento de obrigações familiares para ambos os sexos	🏢
Políticas de contratação de mulheres (negras, com deficiência, em situação de violência, chefes de família, LGBTQIA+)	
Políticas de promoção de mulheres para cargos de direção e gerência	

Elementos que podem explicar as diferenças verificadas:

a) Composição do total de empregados por sexo e etnia e raça



11. ENERGIA [GRI 3-3 / GRI 302-1]

Desde abril de 2019, a JOMO Brasil ingressou no Mercado Livre de Energia, em busca de melhores condições para a gestão da energia elétrica. Entre os principais benefícios desta opção estão o custo, a qualidade, a previsibilidade de custos, e a flexibilidade de negociação.

Com o objetivo de obter uma matriz energética ambientalmente limpa e sustentável, estando de acordo com os princípios e valores da organização, a energia elétrica consumida é proveniente de usinas de fontes incentivadas pelo governo federal (eólica, solar, biomassa, Pequena Central

Hidrelétrica e Central Geradora Hidráulica).

Anualmente é emitido o Certificado de Energia Renovável pela Ludfor, empresa responsável pelo gerenciamento dos processos relacionados ao Mercado Livre de Energia da organização.

O documento comprova a utilização de energia de fonte renovável, além dos dados de redução de emissões por ano e o total desde o início do projeto. Os resultados referentes ao ano de 2023 estão descritos abaixo:



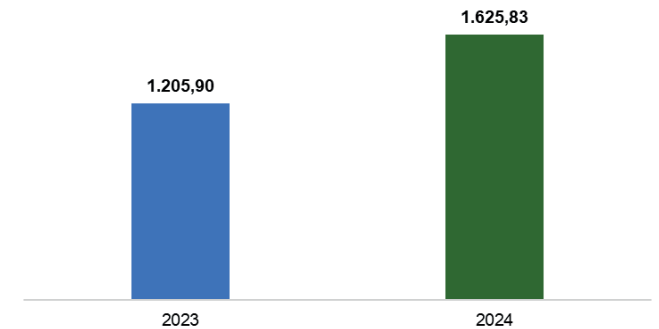
46,878 tCO₂e
de redução das
emissões de carbono



Preservou
1.295
mudas de árvores

Certificamos que a empresa deixou de emitir **355,044 tCO₂e** acumuladas, desde o início de suprimento de energia com fontes de energia incentivadas.

Consumo de energia elétrica (MWh)



Os dados dos cálculos de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) seguem as metodologias internacionais, em especial, o GHG Protocol Corporate Standard e o Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Observação: valores obtidos no ano de 2024 serão divulgados no próximo relatório de sustentabilidade publicado pela organização, pois os dados são computados no mês de março de cada ano.

Os dados de consumo de energia elétrica são monitorados mensalmente pela empresa. No ano de 2023 o consumo total apresentou índice de 1.205,987 MWh, sendo que em 2024 foi registrado o consumo de 1.625,829 MWh, representando um acréscimo de 34,81%. Entre os motivos para este resultado destaca-se a alteração do volume de produção, que registrou um aumento de 45% aproximadamente.

12. SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO E PRÁTICAS DE SEGURANÇA [GRI 3-3 / GRI 403-1]

Nos anos de 2023 e 2024 foram realizados investimentos de R\$ 20.983,27 e R\$ 37.539,75 na área de Saúde e Segurança do Trabalho, realizados de forma contínua, visando melhorias.

Entre os investimentos realizados na área de saúde destacam-se: acompanhamentos do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO); parceria junto ao SESI para atendimento odontológico na empresa através da Unidade móvel e entrega de Kits de higiene bucal / palestras com assuntos relacionados ao tema.

Na área de segurança os principais investimentos realizados foram: SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho); equipamentos de combate contra incêndio; placas para identificação visual de segurança; treinamentos periódicos e formação Brigada de Emergência; curso de CIPA; monitoramento ambiental para realização de PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos); adequação as normas vigentes com relação à proteção contra incêndio; testes de estanqueidade; investimentos de acordo com a NR-10 (Instalações e Serviços de Eletricidade); controle e monitoramento do reservatório de água; controle de pragas; treinamentos de transporte e movimentação de

carga – NR 11 (Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais); testes dos vasos de pressão, conforme NR 13 (Caldeiras, Vasos de Pressão, Tubulações e Tanques Metálicos de Armazenamento).

De acordo com a Norma Regulamentadora NR 5 (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio – CIPA), a SIPAT é realizada anualmente, com o objetivo de alertar os colaboradores quanto a prevenção de acidentes, saúde e segurança no local de trabalho.

De acordo com as diretrizes da legislação em vigor, Portaria nº 3.214 e NR 5 é promovida anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), com o objetivo de conscientizar a equipe quanto a importância das medidas de segurança no desenvolvimento de suas atividades.

Entre as ações promovidas nesta semana estão ginástica laboral, palestras e atividades paralelas com objetivo de trazer informações sobre diversos temas, desafiando o trabalhador a participar, ser criativo e pesquisar, envolvendo questões como: Prevenção de Acidentes com Máquinas; Gestão de Resíduos; Educação Postural; Primeiros Socorros e Cuidados com a Alimentação no Verão. O evento contou com a participação de todos os turnos de trabalho.



A 13ª SIPAT OCORREU DE 08 A 12 DE JANEIRO DE 2024, TENDO COMO TEMA A FRASE “NA ÁREA DE TRABALHO, A SAÚDE É O ALICERCE, A SEGURANÇA É O ESCUDO E O MEIO AMBIENTE O TESOURO!”. A FRASE FOI ESCOLHIDA PELA EQUIPE DA CIPA EM UM CONCURSO REALIZADO COM A PARTICIPAÇÃO DE TODOS OS COLABORADORES.

12.1 METODOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO DAS COMISSÕES E TOMADAS DE ATITUDES

[GRI 3-3 / GRI 403-4]

As comissões como CIPA, Brigada de Emergência e eventuais comissões temporárias para tratar de assuntos referentes à SST (Saúde e Segurança do Trabalho) são consultivos e sugestivos, sendo o SESMT o setor responsável pelo encaminhamento formal ou informal aos responsáveis pelas ações demandadas em reunião. Os gestores das áreas envolvidas realizam as decisões quanto às ações e direcionamento das realizações efetivas.

12.1.1 COMISSÕES

A empresa conta com um comitê da CIPA, sendo este constituído por colaboradores de diferentes níveis hierárquicos que opera normalmente dentro da organização, seguindo o dimensionamento estabelecido na Norma Regulamentadora NR-5.

Este comitê tem por objetivo a prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador.

Todas as ações e sugestões relacionadas às atividades estão arroladas nas atas de reuniões mensais do comitê que ficam disponibilizadas no setor do SESMT.

A CIPA, MENSALMENTE, PASSA PELOS SETORES TRAZENDO ASSUNTOS DIVERSOS, NO ANO DE 2023 FORAM TRATADOS OS SEGUINTE ASSUNTOS NA “ESCOLA DA PREVENÇÃO”:

- SEGURANÇA EM MÁQUINAS
- ATO INSEGURO
- PREVENÇÃO DE INCÊNDIO
- NORMAS INTERNAS E CÓDIGO DE CONDUTA
- USO DE EPI
- ADORNOS E USO DO AR COMPRIMIDO
- MANUSEIO DE QUÍMICOS
- ERGONOMIA
- CIPA

ESTAS AÇÕES BUSCAM NEUTRALIZAR AO MÁXIMO A POSSIBILIDADE DE PROVOCAR ACIDENTES DURANTE O TRABALHO E ACIDENTES COM MAIORES PROPORÇÕES QUE COMPROMETAM O PROCESSO COMO UM TODO.



TREINAMENTOS



TREINAMENTOS

12.1.2 BRIGADA DE EMERGÊNCIA

Contamos com um comitê ativo na área específica de emergências, sendo elas na área de incêndio, primeiros socorros e emergências ambientais. Este comitê visa o atendimento a

NBR 14276 e acima disso busca o progresso nos aspectos de melhorias na área de segurança dos colaboradores e patrimonial.

13. COMUNIDADES LOCAIS

[GRI 3-3 / GRI 413-1]

As comunidades locais são definidas como os municípios onde residem os colaboradores e os que estejam sujeitos a conviver com algum tipo de impacto positivo ou negativo, oriundos das atividades da empresa. Atualmente, 100% dos nossos colaboradores residem em uma raio de 50 km da empresa, demonstrando nosso compromisso com o desenvolvimento da região em que estamos inseridos.

Nossa comunicação com esse público ocorre por meio de representantes da organização e redes sociais. Nos últimos anos investimos grandes esforços para aumentar nossa participação nessas comunidades, com o objetivo de que as mesmas conheçam melhor a indústria instalada próximo às suas residências.

Nossos investimentos sociais são focados nessas comunidades, em iniciativas que contribuam com

a redução das desigualdades sociais e com o desenvolvimento de crianças e jovens nas áreas da cultura, educação, preservação das tradições locais e preservação do meio ambiente.

As decisões quanto à implantação de projetos e a continuidade de investimentos são embasadas em estudos internos e externos com a comunidade e colaboradores, buscando o alinhamento das práticas da empresa às expectativas dos públicos interessados.

A JOMO busca realizar investimentos sociais em programas e projetos desenvolvidos por instituições sólidas, com as quais pode instituir parcerias duradouras. Entre as parcerias, destacam-se: projetos de incentivo social, projetos de incentivo à cultura, projetos de incentivos educacionais e projetos socioambientais.

ARRECAÇÃO DE TAMPINHAS PLÁSTICAS

Este projeto tem como objetivos fornecer o apoio para a instituição AMO Criança na arrecadação de tampinhas plásticas, contribuindo com a sustentabilidade da instituição no auxílio às crianças com câncer e com a preservação do meio ambiente por meio da reciclagem do plástico.

A Associação de Assistência em Oncopediatria – AMO Criança é uma entidade de apoio às crianças portadoras de câncer. A entidade visa promover a saúde e tratamento de crianças e adolescentes, na faixa etária de 0 a 18 anos, com atendimento à saúde física, psíquica e social proporcionando melhoria na sua qualidade de vida e de seus familiares.

É de responsabilidade da entidade a prestação gratuita de serviços técnicos e especializados a pacientes oncológicos e seus familiares. Com este objetivo, são oferecidas consultas médicas, encaminhamento para exames e realização do tratamento em hospitais de referência, bem como o acompanhamento terapêutico, social e emocional do paciente, e do seu grupo familiar.

São acompanhadas famílias das cidades de Novo Hamburgo, São Leopoldo, Campo Bom e Estância Velha. Na sede da AMO são prestados serviços de oncopediatria, serviço social, psicologia, fisioterapia, nutrição, pedagogia e musicoterapia.

Também é oportunizado às famílias, oficinas e grupos que visam o fortalecimento de vínculos e a integração social. A entidade oferece Oficina de Tablets, Oficina de Inglês, Grupo das Mães e o Grupo AMA que conta com a presença de um gato terapeuta.

DESDE O INÍCIO DA CAMPANHA NA JOMO, CONTRIBUÍMOS COM A ARRECAÇÃO DE 191,11 KG DE TAMPINHAS PLÁSTICAS, DEMONSTRANDO O COMPROMETIMENTO DA NOSSA EQUIPE COM O PROJETO.

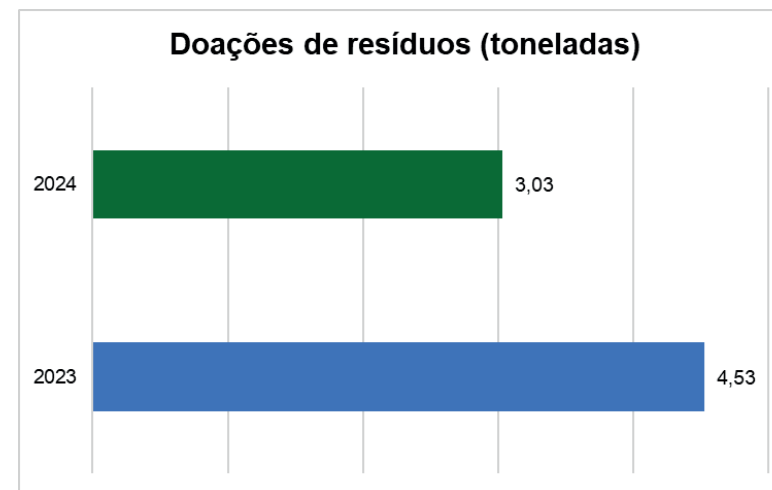


PROJETO DE RECICLAGEM DE MATERIAIS

O Projeto de Reciclagem de Materiais JOMO tem como objetivos fornecer o apoio necessário para a prática da reciclagem nas escolas, ONGs e instituições em geral, constituindo também como elemento de informação e de sensibilização ambiental para as questões relacionadas a gestão de resíduos.

Para realização do projeto são disponibilizados às instituições resíduos classe IIA e classe IIB (Norma ABNT 10.004 – Classificação de resíduos), oriundos do processo de fabricação da empresa, como rolos e retalhos de tecido, retalhos de espuma, paletes, além de produtos fabricados para amostra.

Nos anos de 2023 e 2024 a empresa realizou a doação de 4,53 e 3,03 toneladas de resíduos respectivamente.



PROJETO DE RECICLAGEM DO ÓLEO DE COZINHA

Em 2023 e 2024 seguimos com o desenvolvimento do Projeto de reciclagem do óleo de cozinha, que visa minimizar os impactos ambientais da destinação deste resíduo e contribuir com o desenvolvimento social da comunidade. Neste período, destinamos corretamente 630 litros deste resíduo.

Os colaboradores são convidados a destinar corretamente o resíduo gerado em suas residências trazendo para a empresa, em troca de sabão e camisetas do projeto.

O óleo de cozinha usado é destinado à ONG CAUDEQ – Centro de Atenção Urbana à Dependência Química, responsável pela fabricação do sabão. Além de destinar parte da produção aos colaboradores da empresa, o material é utilizado para higienização pelos internos da ONG e distribuído entre os familiares.



DESDE O INÍCIO DO PROJETO, NO ANO DE 2015, FORAM RECICLADOS 3.592,20 LITROS DE ÓLEO DE COZINHA, EVITANDO A CONTAMINAÇÃO DE MILHARES DE LITROS DE ÁGUA.

PROJETO ARBORIZAR



Em novembro de 2016 a JOMO assinou contrato com a empresa Schaefer Paisagismo para contribuição ao Projeto Arborizar, que visa aumentar as espécies arbóreas das áreas urbanas, e conscientizar as futuras gerações a viver em harmonia com a natureza.

O projeto é desenvolvido a partir da seleção de ruas disponíveis para arborização junto à

prefeitura municipal. As espécies e os locais do plantio são escolhidos, através de estudo prévio de Engenheiro Agrônomo e Civil, respeitando a legislação local, fiação e encanamentos.

Desde o início do projeto, a empresa já contribuiu com o plantio de mais de 510 árvores nos municípios de Novo Hamburgo e Ivoti.



DESCARTE DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS

O Projeto de Descarte de Resíduos Eletrônicos tem como objetivo minimizar os impactos ambientais causados pela disposição irregular deste tipo resíduo, proporcionando aos colaboradores o descarte correto destes materiais.

Anualmente é promovida campanha interna de recolhimento, com exposição de cartazes e disponibilização de espaço para acondicionamento

dos resíduos sólidos.

Nos anos de 2023 e 2024 foram destinados corretamente 440 kg de resíduos, entre pilhas, baterias e eletrônicos. Desde o início do projeto, no ano de 2012, foram destinados 2.110,20 kg de resíduos.



14. SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR

[GRI 3-3 / GRI 416-1 / GRI 2-27]

Assumimos o compromisso de assegurar a satisfação e a segurança dos nossos clientes. Com esse foco, mantemos um criterioso ciclo de melhoria contínua.

Adotamos requisitos de Boas Práticas de Fabricação (BPF's) e Procedimentos Padrão, requisitos importantes para a garantia da segurança e da qualidade dos produtos fabricados.

Para checar a consistência e a efetividade desses controles, são realizadas auditorias periódicas. A eficiência dos nossos procedimentos é expressa claramente no fato da JOMO não apresentar nenhum caso de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por seus produtos na saúde e na segurança dos clientes.

Nossos profissionais são incentivados quanto à atualização sobre as principais questões que envolvem o setor. Por isso, acompanham o desenvolvimento de pesquisas em geral. A empresa mantém total conformidade com a legislação brasileira vigente.

A JOMO está presente nas redes sociais procurando manter

nossos clientes informados dos lançamentos de produtos inovadores e novas tecnologias, pensados de forma responsável e sustentável, com foco na sua satisfação.

Informações sobre campanhas, feiras e projetos da empresa são alguns dos conteúdos compartilhados nas redes sociais, que também são um canal aberto para o recebimento de elogios, críticas e sugestões.

Um importante canal de relacionamento com os clientes da JOMO é a visita constante do nosso time que capta todas as demandas, sugestões de melhorias e críticas. Todas as informações recebidas são compartilhadas com as áreas responsáveis para dar andamento e retornos necessários.

15. SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI PARA A OPÇÃO “COM BASE” — ESSENCIAL

[GRI 1]

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI		
Declaração de uso	A Extramold JOMO Indústria de Plásticos Ltda relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024 com base nas Normas GRI.	
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021	
NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS / JUSTIFICATIVA PARA OMISSÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	5, 6, 7, 9
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7, 8, 9, 17
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2, 21
	2-4 Reformulações de informações	2
	2-5 Verificação externa	2
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	6, 11
	2-7 Empregados	9
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Não aplicável
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	20
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	20
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	1, 20
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	2, 20, 21
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	20, 21
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	20, 21
	2-15 Conflitos de interesse	Não aplicável
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	20
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	20
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Informação confidencial
	2-19 Políticas de remuneração	20, 21, 25
	2-20 Processo para determinação da remuneração	20
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Informação confidencial
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	2, 5, 17
	2-23 Compromissos de política	2
	2-24 Incorporação de compromissos de política	2
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	2
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	2
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	38
	2-28 Participações em associações	19
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	21
	2-30 Acordos de negociação coletiva	9
GRI 3: Temas Materiais	3-1 Processo de definição dos temas materiais	9, 21, 22, 23
	3-2 Lista de temas materiais	24
	3-3 Gestão dos temas materiais	25, 26, 28, 30, 32, 33, 38
GRI 201: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	26
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	28
GRI 403: Saúde e Segurança	403-1 Sistemas de gestão de saúde e segurança do trabalho	30
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	33
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	38

JOMO

DESIGN SUSTENTÁVEL JOMO
Contribuindo para um mundo melhor

ENTRE EM CONTATO

 +55 51 3593 5255

 sgi@jomo.com.br

 [@byjomo](https://www.instagram.com/byjomo)

 jomo.com.br